

Thematisierung von nicht-thematischen Adsystemen II

1. Weitere, jedoch ontisch von den in Toth (2015) behandelten Fällen von Thematisierung nicht-thematischer Adsysteme zu trennende Beispiele liegen dort vor, wo die Thematisierung in funktionaler Abhängigkeit von der topologischen Offenheit oder Abgeschlossenheit des zu thematisierenden Adsystems steht.

2.1. Das folgende älteste Zeugnis des Zürcher Restaurants "Bierhalle Augustiner" zeigt einen seitlichen umgebungskonvexen und abgeschlossenen Übereck-Garten, der jedoch nicht thematisch ist, d.h. sich lediglich in objekt-syntaktischer Abhängigkeit von seinem Referenzsystem befindet, welches das thematische Teilsystem des Restaurants enthält.



Rest. Bierhalle Augustiner, Augustinergasse 25, 8001 Zürich (1895)

Dieser Vorgarten war nach dem folgenden Stadtplan-Ausschnitt von 1900 dreiecksförmig und S*-exessiv.



2.2. Die gegenwärtige Situation ist jedoch so, daß die dreiecksförmige exessive Lücke, ontisch als Systemform gesetzt, mit einem Brückenhaus geschlossen wurde, das jedoch reihig exessiv, d.h. zurückversetzt ist. Ferner wurde das auf dem alten Planausschnitt erkennbare Eckhaus Bahnhofstr. 46 substituiert. Dadurch mußte der ursprünglich abgeschlossene nicht-thematische Garten geöffnet werden und konnte nun, als topologisch offener, in nicht nur objekt-syntaktische, sondern in objektsemantische thematische Abhängigkeit mit dem neuen Restaurant-System gesetzt werden.



Rest. Cantinetta Antinori, Augustinergasse 25, 8001 Zürich (2014)

Literatur

Toth, Alfred, Thematisierung von nicht-thematischen Adsystemen. In:
Electronic Journal for Mathematical Semiotics 2015 16.3.2015